

Kriteria dan Standar Penilaian

Penilaian dilakukan dengan menggunakan kriteria berikut:

Nilai Huruf	Nilai Numerik	Nilai Indeks	Predikat
A	85 – 100	4.00	Istimewa
A -	80.00 – 84.99	3.70	Sangat Baik
B +	75.00 – 79.99	3.30	Baik Sekali
B	70.00 – 74.99	3.00	Baik
B -	65.00 – 69.99	2.70	Cukup Baik
C +	60.00 – 64.99	2.30	Cukup
C	55.00 – 59.99	2.00	Cukup Kurang
C -	50.00 – 54.99	1.70	Kurang
D	40.00 – 49.99	1.00	Sangat Kurang
E	0 – 39.99	0.00	Gagal

Dalam menentukan nilai evaluasi akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut :

- a. Daily Activity : 30%
- b. UTS : 30%
- c. UAS : 40%

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

- SUB CPMK 1 RPS dan Kontrak Perkuliahan, Menjelaskan konsep dasar komunikasi dalam konteks industri kuliner
- SUB CPMK 2 Menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner
- SUB CPMK 3 Mendemonstrasikan komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja
- SUB CPMK 4 Menyusun dokumen bisnis kuliner seperti email profesional, laporan operasional, dan proposal pemasaran
- SUB CPMK 5 Menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis
- SUB CPMK 6 Mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner
- SUB CPMK 7 Menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam industri kuliner
- SUB CPMK 8 Mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural
- SUB CPMK 9 Ujian Tengah Semester
- SUB CPMK 10 Menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner
- SUB CPMK 11 Menerapkan strategi komunikasi inklusif dalam menangani pelanggan dari latar belakang yang berbeda